TEMPO DE JOGO:

PRIMEIROS 100 DIAS

COMPROMISSO:

INICIAR 50 GRANDES JOGADAS

AÇÕES ESTRUTURANTES PRIORITÁRIAS

Inicia-se aqui uma administração pautada em um plano de gestão consistente e em metas pré-estabelecidas, o que inclui 50 ações nos 100 primeiros dias. São mudanças que representarão o alicerce de toda a gestão, abrindo caminhos para a urgente melhora de processos e procedimentos.

Associados e conselheiros, na condição de representantes de quase 20 milhões de são-paulinos, manifestaram nas urnas o desejo de mudança, e assim será feito.

O São Paulo Futebol Clube convive com a necessidade de se reinventar para retornar ao patamar que lhe cabe, e, assim sendo, não pode esperar para iniciar uma transformação voltada, prioritariamente, para a recuperação financeira e a evolução esportiva.

Vamos escrever um novo capítulo de nossa gloriosa história.

JULIO CASARES
PRESIDENTE DA DIRETORIA

JUNTOS PELO SÃO PAULO

PROFISSIONALIZAÇÃO

01.

IMPLANTAR NOVA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO SPFC

- A partir de uma avaliação detalhada do atual modelo organizacional da entidade, implantar profunda reformulação otimizando e qualificando sua estrutura.

PROFISSIONALIZAÇÃO

02.

CONTRATAR EXECUTIVOS DE NOTÓRIO CONHECIMENTO PARA ÁREAS-CHAVE DO SPFC

- Avaliação, seleção e contratação de executivos do mercado para assumir a liderança das principais áreas como Administração, Finanças, Futebol e Marketing.

PROFISSIONALIZAÇÃO

03.

DESCREVER AS FUNÇÕES DE CADA DIRETORIA EXECUTIVA, INCLUINDO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Definir as responsabilidades de cada função e estabelecer também metas claras e mensuráveis de desempenho.

04.

DEFINIR E DOCUMENTAR NOVA POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO, BEM COMO INDICAÇÃO DE PLANO DE CARREIRA

- Desenvolver modelo próprio de Política de Remuneração e Plano de Carreira para ser implantado e controlado internamente.

05.

REVISAR PLANO DE CONTAS

- Estabelecer um novo plano de contas alinhado com o orçamento aprovado pelo Conselho Deliberativo para otimizar comparação entre os exercícios e identificar distorções rapidamente.

06.

ESTABELECER CÂMARAS SETORIAIS PARA ÁREAS DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E AÇÕES ESTRATÉGICAS

- Estabelecer estruturas de mentoria em diferentes áreas-chave para facilitar a integração dos executivos contratados e acelerar as mudanças necessárias.

07.

CRIAR GRUPO DE ACONSELHAMENTO COM EX-PRESIDENTES DO SPFC

- Formado exclusivamente por ex-Presidentes da Diretoria, será convocado sempre que o atual Presidente identificar necessidade de apoio especial a respeito de temas de inquestionável importância para o destino do Clube.

08.

ESTABELECER ESTRUTURA DE CONTROLE INTERNO PARA ACOMPANHAR O CUMPRIMENTO RESTRITO DO ORÇAMENTO APROVADO

- Constituir equipe de colaboradores com formação financeira e de controle, conhecimento dos setores e independência funcional. Trabalho terá foco na implantação de procedimentos que permitam um controle eficaz da execução do orçamento.

09.

ESTRUTURAR A ÁREA E DEFINIR ATUAÇÃO DAS RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DO SPFC

- Elaborar planejamento, definindo os diferentes públicos de interesse que compõem o universo institucional do SPFC e o conjunto de mensagens e posturas que queremos transmitir para fortalecer a imagem e o posicionamento da instituição.

10.

ELABORAÇÃO DO PAINEL DE BORDO PARA ACOMPANHAMENTO E DIVULGAÇÃO DOS OBJETIVOS E INDICADORES (KPI) DO SPFC

- Elaborar um conjunto de indicadores e uma estrutura de acompanhamento para avaliar sistematicamente o desempenho das áreas-chave.

11.

DEFINIR ESTRATÉGIA PARA REAL IMPLEMENTAÇÃO DO SAP

- Definir estratégia, cronograma e recursos para finalização da implantação do SAP.

12.

CRIAR GRUPO DE TRABALHO PARA DESENHAR PROCESSOS E PROCEDIMENTOS NAS ÁREAS-CHAVE

- Definir estratégia, cronograma e recursos para implantação de abordagem de processos no SPFC, iniciando pelos departamentos Administrativo, Futebol, Marketing, Social, Financeiro e Estádio.

13.

CRIAR O COMITÊ DE NEGOCIAÇÃO E DEFINIR REGRAS DE ATUAÇÃO

- Criar comitê multidisciplinar para levantamento detalhado da origem e perfil da dívida e formulação das diferentes estratégias de negociação que deverão ser adotadas para cada caso.

14.

ESTABELECER PROGRAMA PARA REDUÇÃO DE DESPESAS EM DIFERENTES NÍVEIS

- Definição e divulgação, com efeito imediato, de um conjunto de procedimentos para rígido controle e redução de despesas em diferentes níveis do SPFC.

15.

DESENVOLVER PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM CREDORES

- Estruturar programa de “good will” junto aos principais credores, no sentido de criar um ambiente mais propício e adequado para a realização de futuros acordos.

16.

MODERNIZAR O PORTAL DA TRANSPARÊNCIA DA GESTÃO INCLUINDO INFORMAÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO

- Dinamizar e modernizar o portal de transparência com informações relevantes à vida administrativa, financeira e social do SPFC.

17.

ESTRUTURAR O DEPARTAMENTO DE COMPLIANCE COM AREAS DE ANÁLISE E INVESTIGAÇÃO

- Estabelecer departamento responsável por acompanhar o cumprimento e conformidade às leis, regulamentos e documentos normativos internos do SPFC.

18.

REVISAR O CÓDIGO DE CONDUTA DO SPFC ABORDANDO TODOS OS ENVOLVIDOS NAS OPERAÇÕES

- Revisão do atual código de conduta para alinhamento às novas determinações e políticas pretendidas pela governança.

19.

IMPLEMENTAR UM SISTEMA DE GESTÃO DE COMPLIANCE NO SPFC

- Elaborar, aprovar e implementar um sistema de Gestão de Compliance considerando inicialmente sua política, objetivos e procedimentos.

20.

CRIAR PROGRAMA DE ENGAJAMENTO PARA O SISTEMA DE GESTÃO DE COMPLIANCE

- Desenvolver um programa de treinamento e conscientização para toda força de trabalho do SPFC sobre o Sistema de Gestão de Compliance, sua importância e necessidade de engajamento.

21.

REDESENHAR A ESTRUTURA DO DEPARTAMENTO DE FUTEBOL

- Desenvolver nova estrutura organizacional do Futebol (Barra Funda e Cotia) incluindo responsabilidades, autoridades e integração de ação.

22.

INTEGRAR METODOLOGICAMENTE OS CENTROS DE TREINAMENTO DO SPFC (BARRA FUNDA - COTIA)

- Desenhar um modelo de integração específico, considerando os pontos fortes e fragilidades identificados. Contar com liderança única atuando conectada com as necessidades das diferentes áreas do Futebol.

23.

ESTABELECER EQUIPE PRÓPRIA DO SPFC E CONTRATAR PARA AS ÁREAS-CHAVE NO DEPARTAMENTO DE FUTEBOL

- Desenvolver, manter e melhorar uma equipe de profissionais reconhecidos em suas áreas de atuação, vinculados direta e exclusivamente com o SPFC.

24.

MODERNIZAR O REFFIS E A ÁREA MÉDICA

- Como parte do esforço de investimento na formação de equipe própria, promover um salto de modernidade e tecnologia no Reffis, tanto na infraestrutura quanto em pessoal e protocolos.

25.

CRIAR CRITÉRIOS MENSURÁVEIS PARA NEGOCIAÇÃO DE ATLETAS

- Definir procedimentos que tenham critérios de decisão objetivos e documentados para contratação ou para dispensa de atletas, tanto na Barra Funda quanto em Cotia.

26.

ESTABELECER BASES PARA O PROGRAMA DE INTERCÂMBIO INTERNACIONAL

- Aproveitando a estrutura de Cotia e as facilidades de alojamento existentes, elaborar programa regular de intercâmbio com jovens de outros países.

27.

IMPLEMENTAR O CAF - COMITÊ AVANÇADO DO FUTEBOL

- Definir procedimentos e critérios de controle nas diferentes áreas do Futebol, tanto na Barra Funda quanto em Cotia.

- O CAF será órgão de assessoramento estratégico ligado diretamente à Presidência do SPFC; tem como principais responsabilidades desenvolver procedimentos e controles em diferentes áreas do Futebol, reter conhecimento sensível no Clube e acompanhar o orçamento do Futebol.

28.

TER POLÍTICA PARA JOVENS DE COTIA QUE ULTRAPASSEM A IDADE

- Estudar mecanismos para tratamento da situação dos jovens atletas que ultrapassam a idade máxima dos times de base, considerando a possibilidade de aproveitamento desportivo futuro no SPFC ou recuperação de investimentos realizados.

29.

ESTABELECER POLÍTICA PARA CONSCIENTIZAÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO SOBRE O SPFC (HISTÓRIA, REPRESENTATIVIDADE E VISÃO DE FUTURO)

- A exemplo da prática existente em grandes empresas, nacionais e internacionais, a estratégia é preparar um “pacote de boas-vindas” formado por material audiovisual acompanhado por palestras, exposições e treinamentos que transmita para os novos colaboradores e atletas uma visão da importância histórica do SPFC, sua relevância atual e as perspectivas para o futuro.

30.

CRIAR O SETOR POPULAR NO MORUMBI

- Definir espaço e a política, o cronograma e os recursos para implantação.

31.

IMPLANTAR O CAMAROTE DOS ÍDOLOS

- Definir espaço e a política, o cronograma e os recursos para implantação.

32.

REVER CONDIÇÕES PARA COMPRA DE INGRESSOS ON-LINE

- Estudar as dificuldades atuais e propor soluções de métodos ou tecnológicas necessárias para otimizar esse serviço.

33.

CRIAR O PROGRAMA TORCEDOR DO FUTURO

- Desenvolver abordagem para atuar junto às crianças e criar o amor ao SPFC desde a infância.

34.

ESTRUTURAR ACESSO E USO DAS CADEIRAS CATIVAS

- Estudar as dificuldades atuais e propor soluções de métodos e tecnológicas necessárias para respeitar a propriedade e uso das cativas.

35.

RESSIGNIFICAR E REESTRUTURAR O PROGRAMA SÓCIO-TORCEDOR DO SPFC

- Estudar as iniciativas necessárias para reformular completamente o programa considerando os anseios dos sócios-torcedores e equilibrar com as necessidades do SPFC.

- Criar a categoria de Torcedor Incentivador

36.

CRIAR EMBAIXADAS DO SPFC NO BRASIL E NO EXTERIOR, INCLUINDO BENEFÍCIOS

- Estudar a situação atual e definir nova política, cronograma e recursos para expansão das embaixadas.

37.

CONCLUIR A NOVA ESTRUTURA DA ÁREA SOCIAL DO SPFC

- Alinhada à estrutura organizacional e respeitando o regime de autonomia limitada estabelecido, criar grupo de trabalho para propor o desenho, responsabilidades e autoridades da área Social.

38.

ESTABELECER CRITÉRIOS E CONTROLE DAS DESPESAS DA ÁREA SOCIAL DO SPFC

- Desenvolver procedimentos de controle alinhados com as políticas gerais do SPFC para contratação de serviços, venda de patrocínios e outras ações que impactem no orçamento da própria área Social ou do SPFC.

39.

PRIORIZAR OS PROJETOS NA ÁREA SOCIAL COM PARTICIPAÇÃO DOS SÓCIOS

- Respeitando a autonomia da Área Social, desenvolver pesquisa com os sócios para definição de prioridades nas melhorias a serem implementadas na área Social (estacionamento, alimentação, passarela futebol, cobertura de quadras, etc.).

40.

ESTABELECER CONTROLE E INFORMAÇÃO SOBRE O ORÇAMENTO SOCIAL DO SPFC

- Desenvolver procedimentos e relatórios de controle para acompanhamento do orçamento da área Social com relato periódico individualizado para as instâncias de controle do SPFC.

41.

CRIAR O CISP (CENTRO DE INOVAÇÃO DO SPFC) E SUA ESTRATÉGIA DE INTEGRAÇÃO COM FUTEBOL, MARKETING, PROGRAMA SÓCIO-TORCEDOR E MEDICINA

- Estudar modelo, identificar parceiros entre empresas, instituições de ensino ou centros de pesquisa e implantar o CISP.

- Definir espaço e a política, o cronograma e os recursos para implantação.

42.

DESENVOLVER OS E-SPORTS NO SPFC

- Definir espaço e a política, o cronograma e os recursos para implantação.

43.

MONETIZAR A TORCIDA COMO A QUARTA FONTE DE RECEITA ATRAVÉS DE BIG DATA (ALÉM DE ESTÁDIO, FUTEBOL E SOCIAL)

- Através das plataformas digitais e de BIG DATA, criar área especializada em ambiente digital para: conhecer individualmente o perfil de cada um dos torcedores e monetizar através das propriedades online e offline.

44.

REDESENHAR A ÁREA DE MARKETING INCLUINDO DIRETORIA COMERCIAL

- Depois de promover um completo levantamento atualizado da situação, empreender profunda reformulação da área, envolvendo a cultura do negócio, os processos implantados e o perfil da equipe.

45.

CRIAR NÚCLEO DE INTEGRAÇÃO COMERCIAL ("BRANDING")

- Desenvolver um plano integrado composto por diferentes mídias e formatado para resolver especificamente o desafio de comunicação de determinado parceiro junto com o SPFC.

46.

DESENVOLVER CENÁRIOS PARA O ROAD SHOW DO SPFC

- Selecionar 10 empresários (ou CEOs) que, além de atuarem em segmentos nos quais o “futebol” faça parte do ambiente de comunicação, se declarem autênticos são-paulinos.

47.

INCREMENTAR A MONETIZAÇÃO DO MORUMBI INCLUINDO O CONCEPT HALL

- Estudar novas oportunidades para o Concept Hall e revitalizar a ocupação atual.

48.

CRIAR PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E CULTURAL

- Identificar, dentre as inúmeras possibilidades de atuação, quais seriam mais alinhadas aos valores do SPFC, sua circunvizinhança e legado desportivo.

- Definir espaço e a política, o cronograma e os recursos para implantação.

49.

CONTRATAR EMPRESA ESPECIALIZADA EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Identificar no mercado empresas especializadas para apresentarem propostas de trabalho que contribuam com uma mensagem de confiança sobre o SPFC para diferentes partes interessadas.

50.

CRIAR PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA

- Definir o que será comunicado, para quem, por quem, por qual mídia e com qual periodicidade.

TEMPO DE JOGO:

PRIMEIROS 100 DIAS

COMPROMISSO:

INICIAR 50 GRANDES JOGADAS

AÇÕES ESTRUTURANTES PRIORITÁRIAS